



Rapport RSE 2023



Sommaire

Partie 1

**A la rencontre de
TGS France**

03

Partie 2

**La RSE
chez TGS France**

11

Partie 3

Nos Ambitions

17

Édito



**Rémi
Lambert**

Directeur associé
en charge de l'axe RSE



Dans le cadre de notre projet d'entreprise « ENSEMBLE 2026 », nous avons fait le choix d'inscrire la RSE comme un axe stratégique majeur. Il s'agit à la fois du résultat des engagements pris par le groupe depuis de nombreuses années, mais également de la nécessité de structurer notre démarche dans un contexte dans lequel les enjeux sont vitaux sur tous les pans de la RSE (gouvernance, social, environnemental, économique, territoire). L'année 2023 aura été marquée par des actions de sensibilisation fortes de l'ensemble des collaborateurs et managers du groupe. L'objectif étant de comprendre pour permettre d'agir.

Notre ambition est de déployer des actions concrètes à impact, ainsi, différentes initiatives ont été mises en place :

- Des actions « groupe » afin de déployer de façon transversale des orientations que nous avons décidées.
- Le déploiement d'un réseau d'ambassadeurs RSE sur nos territoires afin de favoriser les initiatives et le déploiement sur chacune de nos 100 implantations.

Nous sommes fiers de cette dynamique engagée et de la forte mobilisation de nos collaborateurs.

En parallèle de tous ces temps de sensibilisation et de déploiement, TGS France a obtenu en 2023 la labellisation « Engagé RSE » délivrée par l'AFNOR. Cette reconnaissance n'est qu'une étape et nous permettra de mesurer la progression de l'impact de nos actions en réalisant une nouvelle labellisation en 2026.

Enfin, l'enjeu pour TGS France n'est pas de porter des engagements RSE seul, mais avec ses différentes parties prenantes et notamment nos 30 000 clients. Dans ce contexte, nous nous sommes inscrits dans une démarche d'accompagnement de nos clients : de la sensibilisation de leurs équipes, au déploiement d'actions à impact, en passant par la structuration de reportings jusqu'à la certification/labellisation extra-financière.

Le chemin est long, mais les enjeux sont essentiels, car il s'agit d'un sujet de pérennité. La publication de la directive européenne CSRD au cours de cette année 2023 témoigne de l'importance des enjeux auxquels les entreprises vont devoir faire face.

Les 5 ambitions RSE de TGS France



Développer la **singularité** et le **bien-être** de chacun au service d'un **collectif pluriel et responsable**.



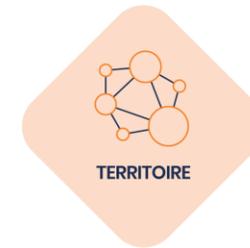
Favoriser l'**éthique**, la **transparence** et la **responsabilité** en communiquant sur nos valeurs, en fixant des objectifs ambitieux et en impliquant activement nos parties prenantes.



Faire vivre une **expérience client réussie**, créatrice de valeur et génératrice de confiance.



Réduire notre **impact environnemental**.



Contribuer au **développement durable** de nos territoires.

01



**A la rencontre de
TGS France
Entre histoire et ambitions**

tgs
FRANCE

Audit
Avocats
Conseil
Expertise Compta
Informatique
Paie - RH

TGS France en bref

TGS France est un groupe français proposant une offre globale de services et de conseils pour faciliter la gestion, éclairer les choix et accélérer le développement des entreprises.

Nos métiers

Audit | Avocats | Conseil | Expertise comptable | Informatique | Paie-RH

Nos valeurs R²SE

Respect | Responsabilité | Solidarité | Engagement

Notre raison d'être



Penser et agir global et durable

Inscrite dans les statuts de l'entreprise, elle est le fruit de notre histoire et de notre attachement à un modèle d'entreprise interdisciplinaire basé sur l'humain, le collectif et la transmission depuis plus de 50 ans.

Plus de 50 ans d'histoire au service des entrepreneurs

1969

Naissance de Soregor, cabinet d'expertise comptable à Angers

1993

Création de SAJE, cabinet d'avocats en droit des affaires

2008

Création d'une nouvelle offre en gestion patrimoine

2012

Lancement du réseau international TGS dont Soregor est co-fondateur

2019

Changement de marque, Soregor devient TGS France. TGS France est co-fondateur de l'association Inspire pour la santé des dirigeants

2023

Publication de notre 1er rapport RSE et obtention du label Engagé RSE

1974

Naissance d'Adventi Informatique dédié au traitement informatique des dossiers comptables

1993-2000

Développement de nouvelles activités : conseil, audit, formation

2011

Naissance de Socia3, 1ère Entreprise Adaptée en paie

2017

Mise en place de Livli, l'offre digitale d'expertise comptable

2022

Lancement de la Mission Handicap en partenariat avec l'Agefiph et création du Team TGS France composé d'athlètes 100% parasportifs

TGS France en quelques chiffres

+ de 100

agences en France

35 000

clients

1 700

collaborateurs

135

millions de CA

2 filiales

Cabinet
BOCQUIER
Membre de TGS France

Socia 3
Par TGS France
La paie responsable

Nos implantations



Objectifs d'ici 2026

Dépasser le cap des 140 millions d'euros de chiffre d'affaires
Se développer dans l'Est de la France, dans la région Rhône-Alpes ainsi que sur l'ensemble de nos régions existantes.

Notre réseau international TGS

Co-fondé en 2012 par le groupe TGS France, TGS est un réseau d'affaires, de conseil en stratégie, d'audit, de droit et d'expertise comptable. Depuis sa création, notre réseau est reconnu parmi le top 25 des réseaux internationaux !

Présent dans 60 pays à travers le monde, TGS permet à ses clients d'accéder à l'ensemble des offres permettant de s'implanter à l'international.



Chiffres clés

60

pays représentés

69

cabinets membres du réseau

4400

collaborateurs

263

millions d'euros de CA



Le réseau international TGS est signataire du Global Compact. Chaque membre du réseau s'est engagé à mener des actions en lien avec les objectifs du développement durable (ODD) :

Droits de l'homme | Égalité femmes/hommes
Environnement | Lutte contre la corruption | Travail

La gouvernance

Le mode de gouvernance

Le mode de gouvernance et de prise de décision est participatif. Tous les 5 ans, le président est élu par les associés (78 personnes) et apporte une réflexion pour un nouveau projet d'entreprise qui va guider le groupe durant son mandat. Il choisit 2 directeurs généraux (opérationnel et audit et performance) et renouvelle le Comité Stratégique.



Les instances de gouvernance

LA DIRECTION GÉNÉRALE

Depuis octobre 2021, la direction du groupe est représentée par (de gauche à droite) :

Christian Fouchard, président du groupe TGS France

Christophe Rondeau, directeur général opérationnel

Sylvain Bégenne, directeur général audit et performance



LE COMITÉ STRATÉGIQUE

Le Comité Stratégique présidé par Christian Fouchard est composé de la direction générale et de 8 autres associés qui représentent les axes stratégiques et l'ensemble des métiers de TGS France. Leur mission est de travailler sur la stratégie du groupe, en se basant sur le projet d'entreprise. À cet effet, ils présentent des propositions au Collège des associés, qui les évalue.



LE COMITÉ OPÉRATIONNEL

Le Comité Opérationnel, présidé par le directeur général opérationnel, réunit les 6 directeurs de région. Leur mission consiste à déployer de façon opérationnelle les décisions du Comité Stratégique, diffuser et harmoniser les offres et moyens de production associés, ainsi que la politique commerciale et les actions marketing et communication au sein des régions.



LE COLLÈGE DES ASSOCIÉS

L'ensemble des 78 associés se réunissent tous les 3 mois en présentiel et tous les mois en visioconférence. Les métiers du groupe y sont tous représentés. Ils élisent la gouvernance, votent les modifications de statuts et les projets de croissance externe.

De nouveaux associés entrent chaque année au sein du Collège.

LE COPIL REGION

Composé des associés de la région et piloté par le directeur de région, le COPIL région assure le suivi du budget régional et des indicateurs de performance.

Nos parties prenantes

Chez TGS France, nous croyons fermement que notre succès se mesure en termes financiers mais également en fonction de notre contribution positive à la société et à l'environnement. Nous reconnaissons l'importance des parties prenantes variées qui interagissent avec notre entreprise.

Envers nos parties prenantes internes et externes, nous nous engageons à :

- leur partager nos valeurs et engagements,
- communiquer régulièrement avec elles sur leurs besoins, leurs objectifs et établir des modes de communication adaptés
- développer notre confiance mutuelle pour avancer ensemble de manière positive

| Nos parties prenantes | Modes de dialogue |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> • Collaborateurs | <ul style="list-style-type: none"> • Intranet, réseau social interne, Teams, newsletter interne, kit de bienvenue et livret d'accueil, e-learning, événements, baromètre QVT |
| <ul style="list-style-type: none"> • Futurs collaborateurs | <ul style="list-style-type: none"> • Site internet, espace carrière, jobboards, réseaux sociaux, forums écoles, cooptation |
| <ul style="list-style-type: none"> • Clients | <ul style="list-style-type: none"> • Site internet, espace client, newsletter, rendez-vous, mailing, événements, enquêtes de satisfaction, focus groupe, conférences |
| <ul style="list-style-type: none"> • Prospects | <ul style="list-style-type: none"> • Site internet, blog, salons, événements |
| <ul style="list-style-type: none"> • Fournisseurs / prestataires | <ul style="list-style-type: none"> • Cahier des charges |
| <ul style="list-style-type: none"> • Associés / managers | <ul style="list-style-type: none"> • Réunions d'informations, séminaires, rapport d'activité, Teams, ... |
| <ul style="list-style-type: none"> • Partenaires sociaux (CSE) | <ul style="list-style-type: none"> • Réunions |
| <ul style="list-style-type: none"> • Associations professionnelles (Ordres) | <ul style="list-style-type: none"> • Mandats électifs |
| <ul style="list-style-type: none"> • Partenaires (réseaux professionnels, chambres consulaires, banque, assurance, notaire, ...) | <ul style="list-style-type: none"> • Co-organisation d'événements, enquêtes de satisfaction, interventions d'expert |
| <ul style="list-style-type: none"> • Ecoles | <ul style="list-style-type: none"> • Site internet, interventions, forums, ambassadeurs écoles, ... |

02



La RSE chez TGS France

Le comité de pilotage RSE



Rémi Lambert
Directeur associé
en charge de l'axe RSE



Claire Desmas
Responsable projets
RH/RSE



Mickaël Rigourd
Chef de projet RSE



Emeric Pouhaër
Consultant en charge de
l'offre RSE

Sa mission est de :

Définir la politique RSE

Structurer et animer la démarche RSE au sein
du groupe

S'assurer du suivi de la feuille de route
et de l'atteinte des objectifs

Réaliser le reporting RSE

Les ambitions RSE de TGS France sont traduites
en objectifs et en actions. 7 chantiers sont
déployés, chacun piloté par un chef de chantier :

- Mission Handicap
- Communication responsable
- Environnement
- Ethique
- Santé du dirigeant
- Développement durable
de nos territoires

L'obtention du label Engagé RSE

Le label Engagé RSE de l'AFNOR a été choisi pour réaliser un état des lieux des pratiques RSE de TGS France, nous aider à structurer notre démarche et affiner notre plan d'action. Basé sur la norme ISO 26000, ce label évalue les pratiques RSE de l'entreprise et sa capacité à se doter d'indicateurs pertinents à travers 5 thématiques et 54 critères. Le groupe TGS France a obtenu le label Engagé RSE, niveau Progression (437 points sur 1000), saluant ainsi les efforts en faveur d'un développement responsable. Par ailleurs, le groupe a été internationalement reconnu par la marque Responsibility Europe, regroupant des labels RSE européens de premier plan.



Les ambassadeurs RSE

Afin de faciliter le déploiement de la politique RSE du groupe au sein des agences et de favoriser le partage de bonnes pratiques, un réseau d'ambassadeurs RSE a été formé en décembre 2023.

Au total, ce sont **7 ambassadeurs régionaux** et **84 ambassadeurs locaux** répartis sur les territoires de TGS France (94% des agences représentées) qui portent la démarche et entreprennent des actions RSE au sein de leur agence ou de leur région.

Ambassadeurs régionaux

Directeur associé sponsor de la démarche

 Zone d'intervention : Région

Son rôle

- Promouvoir la RSE dans sa région
- Soutenir l'action des ambassadeurs RSE
- Valider les plans d'actions locaux nécessitant un budget

Ambassadeurs locaux

Collaborateur ou manager qui souhaite s'investir sur le sujet de la RSE

 Zone d'intervention : Agence ou secteur

Son rôle

- Sensibiliser ses collègues
- Partager les informations RSE et les bonnes pratiques
- Coordonner le déploiement du plan d'action

Action à venir

Sur l'année 2024, les ambassadeurs RSE de chaque agence vont réaliser un autodiagnostic RSE qui leur permettra de déployer un plan d'action local en prenant en compte les spécificités de leur agence. 3 actions seront ensuite formalisées et déployées.

La sensibilisation et la formation à la RSE

Afin d'engager nos parties prenantes internes dans notre politique RSE, nous avons mené une campagne de sensibilisation de l'ensemble de nos associés et collaborateurs. Notre objectif est de permettre à chacun de comprendre en quoi consiste la RSE, d'en saisir les enjeux pour les inciter à la mise en place d'actions au quotidien.

5 actions réalisées en 2023

Atelier pratique de sensibilisation

Pour comprendre la RSE et identifier nos enjeux

Direction générale, directeurs des services supports du siège, équipe projet et chefs de chantier RSE (soit 32 personnes)

Séminaire de 3 jours

Pour sensibiliser aux enjeux climatiques et affiner la stratégie RSE du groupe

Associés du groupe (soit 78 personnes)

Conférence "Réparer la terre, un autre scénario pour nos entreprises" de Walter Bouvais

Pour prendre conscience des enjeux et des possibilités d'action de l'entreprise

273 managers présents

Atelier dédié à la RSE lors de nos séminaires internes "Panorama 360"

Pour sensibiliser à la RSE

Collaborateurs de plus de 3 ans d'ancienneté (soit 60 collaborateurs)

Webinaire d'1h

Pour sensibiliser aux enjeux climatiques et présenter la politique RSE du groupe

1300 collaborateurs



« La fresque du climat, réalisée lors de notre séminaire interne, m'a fait comprendre les causes véritables de la menace climatique et, paradoxalement, m'a sorti du fatalisme. »

Ladan Dirickx, avocate associée TGS France Avocats

La communication responsable

Le groupe s'attache à déployer une communication basée sur la transparence, la participation, la mesure des impacts et l'adaptation aux attentes des parties prenantes. C'est dans cette optique que le 1er rapport RSE a été publié en mars 2023.

La démarche RSE du groupe se traduit également dans la mise en place d'actions de communication responsable en lien avec nos valeurs et nos ambitions RSE.

Action à venir

En 2024, le service Marketing Communication s'est engagé à organiser de manière responsable les événements nationaux et régionaux. Ils seront repensés autour de 6 leviers dans le but de réduire leur impact environnemental tout en favorisant l'engagement des participants et en optimisant les coûts.

team TGS France

Depuis 2 ans, le groupe apporte son soutien à un Team d'athlètes 100% parasportifs se préparant aux événements sportifs d'envergure de 2024. Composé à l'origine de 5 athlètes de 5 sports différents, il s'est agrandi en octobre 2023 en accueillant une 6ème athlète.

Dans le cadre de ce partenariat, les athlètes participent régulièrement à des événements organisés par le groupe en y apportant leur témoignage sur leur handicap et la pratique de leur sport de haut niveau.



Lucas MAZUR
Para badminton



Typhaine SOLDÉ
Para athlétisme



Matéo BOHÉAS
Para tennis de table



Charlotte FAIRBANK
Tennis fauteuil



Dorian FOULON
Para cyclisme



Miléna SURREAU
Para badminton

03



Nos ambitions

Bilan 2023 et perspectives 2024



Ambition 1

Développer la singularité et le bien-être de chacun au service d'un collectif pluriel et responsable

Avec 1 700 collaborateurs au sein du groupe répartis dans plus de 100 agences en France, nous travaillons pour accorder, à tous, une attention particulière. Nous développons des actions pour attirer et fidéliser nos talents et futurs talents en travaillant notre marque employeur. Nous souhaitons aussi capitaliser sur l'ensemble de nos collaborateurs en développant un environnement de travail adapté et agréable, en leur garantissant des formations annuelles spécifiques à leur métier tout en favorisant l'inclusion et le respect de chacun au quotidien.

Chiffres clés 2023

1700

talents

32%

d'homme

68%

de femme

39

ans de
moyenne d'âge

Index d'égalité entre les hommes et les femmes (selon les sociétés)

92/100

Pour le Groupe
TGS France

94/100

Pour TGS France Expertise
Comptable Paie RH

78/100

Pour TGS France
Informatique



Attirer et fidéliser

nos talents et futurs talents

Les besoins en recrutement sur les métiers TGS France s'intensifient avec une demande croissante d'externalisation de la part des clients TPE/PME. En réponse à ces besoins, nous avons choisi de lancer notre école interne et d'organiser des séminaires régionaux pour nos collaborateurs ayant trois années d'activités à leur actif.

Lancement de Parcours d'Avenir, l'école TGS France



« Avec la mise en place de notre école internalisée, nous sommes convaincus que cette formation permettra à nos alternants d'acquérir rapidement les réflexes qui feront d'eux des professionnels efficaces. Pour TGS France, c'est aussi l'opportunité de recruter de nouveaux talents qui pourront s'épanouir et évoluer au sein du groupe. Nous réfléchissons déjà à élargir nos titres de formation en s'intéressant notamment au métier comptable. »

Nadège Oger, directrice Accompagnement Professionnel et Inclusion.

Le développement des compétences est inscrit dans notre ADN ! Organisme de formation depuis 2018, TGS France a lancé son école de formation, **Parcours d'Avenir**, en septembre 2023, avec une 1ère formation certifiante pour former au métier de gestionnaire de paie. Son objectif ? Mieux anticiper les besoins et évolutions des métiers. Parcours d'Avenir, c'est une formation qui s'adresse aux personnes en reconversion professionnelle, à celles et ceux qui veulent valider leurs acquis ou encore aux bacheliers souhaitant intégrer rapidement un parcours professionnalisant. Prise en charge à 71% par les organismes financeurs, la promotion 2023 suit 5 semaines de formation en présentiel et 122,5 heures de formation au sein de l'agence TGS France.



Chiffres clés 2023

11
alternantes

13
tuteurs

16
formateurs

« J'ai choisi la formation proposée par TGS France, car c'est un programme en alternance qui me semble être la bonne approche pour appréhender un métier dans des conditions réelles. J'ai hâte de mettre en pratique ce que nous avons vu. Avec les tuteurs et les formateurs, nous sommes entourés et accompagnés. »

Harmonie Sarrazin, alternante de l'école.

Lancement des séminaires "Panorama 360"

Des séminaires régionaux, nommés "Panorama 360", sont proposés aux collaborateurs après trois années d'activité au sein du groupe pour renforcer la cohésion d'équipe. Ces événements permettent de faire le point sur les trois années écoulées, tout en invitant les participants à prendre part à la stratégie d'entreprise.

"Ce séminaire est arrivé à point pour me permettre de sortir du bureau tout en échangeant avec les collègues du secteur. Cela m'a permis de prendre du recul et de rappeler les valeurs de TGS France que je partage."



Actions à venir

Mise en place d'un concours national en interne pour soutenir des projets de collaborateurs.

Lancement d'une seconde formation, en comptabilité, au sein de Parcours d'Avenir.



Améliorer et développer

un environnement de travail adapté
et agréable

Pour évaluer l'engagement des collaborateurs et leur bien-être au travail, nous avons fait le choix de les interroger via un baromètre de qualité de vie au travail. De nombreuses études démontrent les bienfaits du sport en entreprise. Nous mettons à disposition de nos collaborateurs un programme sportif pour les encourager à bouger et favoriser la cohésion d'équipe.

Déploiement du baromètre Qualité de Vie au Travail



“ Le bien-être des équipes est au cœur des préoccupations du groupe ! Afin d'évaluer l'engagement et la satisfaction de tous, nous avons lancé notre premier baromètre qualité de vie au travail. Le recensement de l'avis et du ressenti des collaborateurs, managers et associés sur des thématiques ciblées impactant leur quotidien au travail, nous a permis de comprendre leurs leviers d'engagement. L'analyse des réponses nous a permis d'identifier les points d'amélioration sur des sujets liés à la qualité de vie au travail pour améliorer la satisfaction de tous.”*

Frédéric Gruaz, directeur des Ressources Humaines

** Les résultats de ce baromètre ont été présentés à l'ensemble des collaborateurs en juillet 2023.*

Afin d'optimiser l'expérience collaborateurs, plusieurs plans d'action ont d'ores et déjà été initiés et des travaux ont été engagés au niveau du groupe et de nos régions, comme :

- La communication sur le projet d'entreprise avec la publication d'un magazine dédié
- La mise en place de nouveaux accords sur l'organisation et les modalités du temps de travail
- La refonte du système de prime de performance et de reconnaissance

Chiffre clés

86 %

Taux de réponse à l'enquête

Déploiement de TGS France Sport

L'esprit sportif et le challenge font partie intégrante des valeurs du groupe et de nombreuses animations sportives sont proposées pour les collaborateurs et associés en région depuis plusieurs années. Pour renforcer cette dynamique, ces événements ont été réunis sous la bannière TGS France Sport, en mai 2023. Convaincu de l'impact positif du sport, le groupe a lancé deux nouvelles activités : le " Défi Inter-région " pour élire la région la plus sportive et le " Défi Solidaire " pour collecter des fonds au profit d'associations locales. Le principe ? Encourager la pratique sportive par la marche grâce à l'application mobile Kiplin.

Chiffres clés 2023

23

événements sportifs
organisés par les régions

890

participants aux défis

3 000 €

collectés dans le cadre
du "Défi Solidaire"





Capitaliser

sur tous les talents

Développer votre singularité au sein d'un groupe pluriel, telle est l'ambition de TGS France. Nous mettons en place des parcours de formations spécifiques et déployons des dispositifs d'accompagnement ciblés pour accompagner nos collaborateurs dans leur développement professionnel.

Chiffres clés 2023

140

formateurs internes

+ de 150

alternants / stagiaires

9 300

heures de formation
en e-learning sur l'année

4

jours de formations
par an par collaborateur
en moyenne

Formation des collaborateurs

Parce que la formation est au cœur de nos exigences, l'équipe du service Accompagnement Professionnel et Inclusion guide les collaborateurs tout au long de leur parcours chez TGS France. Leur objectif ? Accompagner leur montée en compétences et suivre les évolutions de leur métier. Pour y répondre, différents parcours sur-mesure sont déployés, en fonction des postes et des besoins via :

- **Une plateforme e-learning**
Accessible à tout moment, elle propose des parcours pour les nouveaux entrants, des parcours métiers, des formations sur nos outils...
- **Des formations en présentiel**
Une centaine de formations proposées dans les domaines tels que l'audit, la comptabilité, la fiscalité, l'informatique, le juridique, le management, le commercial...

La formation de nos talents, ce sont aussi des parcours de formations spécifiques pour accompagner les évolutions de poste :

- **L'École des Conseillers**
Mis en place en 2014, pour accompagner sur 4 ans la montée en compétence de nos conseillers comptables.
- **L'École du Management**
Créé en 2017, pour accompagner sur 3 ans la prise de poste des nouveaux managers, dans le respect du référentiel de management TGS France.



« Suite à mon évolution au poste de Responsable du Pôle Administratif chez TGS France Consultants, j'ai pu suivre le parcours de formation de l'École du Management durant lequel différents sujets ont été abordés (leadership, esprit d'équipe, gestion de conflit, ...). Nous avons également pu pratiquer des séances de co-développement, riches en conseils et échanges. Je suis très heureuse d'avoir participé à cette formation qui m'a permis de prendre conscience de l'accompagnement du groupe en tant que manager et d'apprendre les notions et postures attendues. »

Aline Fleury, responsable du Pôle Administratif TGS France Consultants.

Accompagnement des managers

Chez TGS France, nous sommes convaincus de l'impact du management sur le bien-être des collaborateurs et sur la performance de l'entreprise. Il est donc indispensable d'accompagner et de former nos managers à cette fonction. Au-delà de la formation via l'École du Management, nous leur mettons à disposition des outils complémentaires pour les aider dans leurs missions :

- **Un référentiel de management** : il vise à guider les managers dans leur rôle, en termes de compétences et de posture, en leur apportant des lignes directrices, des outils et des bonnes pratiques.
- **Un outil de pilotage en ligne** lancé en 2023 synthétisant les indicateurs de performance de leurs équipes.

Nous organisons également des événements dédiés :

- **L'Université d'Automne des Managers** : organisé une fois par an, cet événement est l'occasion de réunir l'ensemble de nos managers pour partager avec eux l'avancée de notre projet d'entreprise, leur permettre de se rencontrer et d'échanger entre pairs. L'accent a été mis cette année sur l'axe RSE.
- **Des webinaires trimestriels animés par la Direction** afin de les tenir informés des actualités stratégiques et de répondre à leurs questions opérationnelles.



" Chez TGS France, nous croyons fermement que le management bienveillant est le socle de la performance et du bien-être au travail. Nous investissons dans l'accompagnement de nos managers, car ils sont les artisans de cette culture. À travers notre École du Management, nos référentiels et nos événements dédiés, nous leur offrons les outils et le soutien nécessaires pour guider leurs équipes et les faire évoluer. "

Christian Fouchard, président du groupe TGS France

Autres dispositifs d'accompagnement

Mentorat

Mis en place depuis 2019, le mentorat permet au mentoré d'être guidé dans ses fonctions et de s'enrichir tant individuellement que professionnellement. Ce dispositif permet également à un binôme, sans lien hiérarchique, de s'intégrer dans une démarche d'enrichissement mutuel et de renforcer la solidarité entre pairs. Ce dispositif est apprécié par les collaborateurs et compte, pour la promo 2023-2024, 16 mentors et 19 mentorés.

Mémorialiste

Chez TGS France, les stagiaires DEC (diplôme d'expertise comptable) entrant en 3ème année et les mémorialistes bénéficient d'un soutien personnalisé tout au long de la rédaction de leur notice jusqu'à la soutenance. Cet accompagnement pour la réussite de leur parcours se décline sous différentes formes :

- **La journée des mémorialistes :**
Partages et échanges sur des objectifs communs
Présentation du dispositif DEC, coaching personnalisé, ateliers pratiques.
- **Des échanges réguliers** organisés avec accompagnateur, coach, maîtres de stage et managers. Une communauté Teams pour partager les articles référents sur les épreuves, les sujets.
- **Des formations** tout au long du parcours DEC sur des thématiques en lien avec le sujet de mémoire ou la préparation des écrits par exemple.

Communauté d'alternants

Une communauté d'alternants a été créée pour permettre de partager des informations primordiales dans leur vie étudiante, faciliter leur intégration, apprendre à se connaître et s'aider sur des sujets communs. Nos tuteurs sont également formés tous les ans sur l'accueil, la transmission des compétences, l'écoute active..., afin de les accompagner au mieux.

Actions à venir

Accompagnement des managers : lancement de nouvelles formations, déploiement du mentorat à partir de septembre 2024 et animation de séances de co-développement.

Développement des compétences : début des travaux pour la création du CFA TGS France, amélioration de la mobilité interne (géographique, fonctionnelle).



Favoriser l'inclusion

et le respect de chacun au quotidien

Depuis plus de 10 ans, le groupe TGS France est engagé en faveur de l'inclusion des personnes en situation de handicap.

Cet engagement, nous le mettons notamment en œuvre au travers de notre Mission Handicap et de notre filiale Socia3, Entreprise Adaptée, dont l'objectif est de favoriser l'emploi tremplin.

Mission Handicap

La Mission Handicap de TGS France a été mise en place en mars 2022, avec la signature d'une convention avec l'Agefiph. Sa mission est de :

- Faciliter l'accueil des personnes en situation de handicap
- Accompagner les salariés en situation de handicap
- S'assurer de l'adaptation des parcours de formation
- Sensibiliser les différents acteurs de l'entreprise et faciliter la communication
- Contribuer à l'égalité des chances de réussite entre tous les salariés

Chiffres clés 2023

75

personnes en situation de handicap accompagnées par le groupe

+ de 200

managers formés à agir pour l'emploi des personnes en situations de handicap

14

salariés en situation de handicap recrutés

Socia3

Filiale du groupe TGS France, Socia3 est une Entreprise Adaptée, présente à Angers et Tours, qui accompagne les PME et les associations de différents secteurs d'activités dans la gestion de la paie et RH. Socia3 met en œuvre, pour ses salariés en situation de handicap, un accompagnement spécifique destiné à favoriser la réalisation de leur projet professionnel, la valorisation de leurs compétences et leur mobilité.

Depuis sa création, ce sont plus de 60 projets professionnels suivis et 30 collaborateurs accompagnés dans l'obtention du titre de gestionnaire de paie.



Focus sur 2 actions :

DuoDay

Pour la 2ème année consécutive, TGS France a participé au DuoDay, évènement national, organisé dans le cadre de la Semaine Européenne pour l'Emploi des Personnes Handicapées. Cela a permis à 15 collaborateurs d'accueillir une personne en situation de handicap pour une journée de partage et de découverte de leur métier.

L'année dernière, cet évènement nous a permis de mettre en place 6 stages de janvier à avril 2023, de recruter 1 personne en alternance et 1 personne en CDI.

Lancement du Team TGS France Tour

Le Team TGS France Tour est un évènement dédié à la sensibilisation au handicap à travers le sport. Durant une demi-journée, un athlète parasportif du Team TGS France rencontre des collaborateurs du groupe pour partager sa passion sportive. Au programme : démonstrations sportives, expérimentation du sport dans les conditions du handicap et développement de la compréhension du handicap grâce à des jeux animés par la Mission Handicap.

« Cette après-midi fut riche en découvertes personnelles, mais aussi humaines. L'esprit d'équipe et la collaboration étaient les maîtres mots au service d'un sujet qui me touche : le handicap. »



Chiffres clés 2023

150

collaborateurs sensibilisés
au handicap par le sport

3

villes étapes : Angers,
St Herblain, Fontenay-le-Comte

98%

de satisfaction

Action à venir

Le Team TGS France Tour fait étape dans 3 nouvelles régions en 2024 : les régions Normandie, Sud-Ouest, Paris Haut-de-France.



Je découvre





Ambition 2

Favoriser l'éthique, la transparence et la responsabilité en communiquant sur nos valeurs, en nous fixant des objectifs ambitieux et en impliquant activement nos parties prenantes

Nous nous engageons à mettre en place une politique et une culture éthique au sein de toutes nos activités, en veillant au respect des valeurs et des principes du groupe. Cette démarche vise à renforcer notre réputation et notre performance auprès de l'ensemble de nos parties prenantes, que ce soient nos clients, nos prospects, nos partenaires ou nos collaborateurs. Trois grands objectifs ont ainsi été fixés à l'horizon 2026.

Nous visons à renforcer la protection de notre groupe et de nos collaborateurs en encourageant le lancement d'alertes et en organisant des sessions de sensibilisation. Nous sommes également déterminés à identifier les risques, en particulier ceux liés à la corruption, mais aussi à rassembler une communauté d'acteurs engagés pour l'éthique.



Identifier et prévenir

les risques de corruption

Réalisation d'une cartographie des risques

2023 a été marquée par la réalisation de 20 interviews de managers des fonctions supports, de directeurs de région et responsables métiers afin d'établir une cartographie des risques. L'objectif ? Permettre d'identifier le niveau de risque de corruption au sein du groupe.

Les interviews se poursuivront sur 2024. La synthèse de l'ensemble des interviews nous permettra ensuite de formaliser notre cartographie des risques en définissant les thématiques sur lesquelles des actions sont à mettre en œuvre, en fonction du niveau de risque déterminé.



« Le séminaire des associés a permis d'arrêter les principes d'intégrité, de respect des valeurs liés notamment à nos partenaires commerciaux. Certains secteurs d'activité considérés comme "à risque" seront exclus par notre Comité Ethique. »

Camille Bartau, directrice juridique

Actions à venir

- ➔ **Rédaction d'une charte éthique.** La charte aura pour objectif de :
 1. Définir les règles de conduite et de comportement dans le cadre de notre politique éthique, notamment anticorruption,
 2. Préciser les règles applicables en cas de comportement à risque ou prohibé,
 3. Rappeler nos engagements en matière de responsabilité sociétale et environnementale.

- ➔ **Mise en place d'un comité éthique** et d'un référent en la matière qui pourront être sollicités par les collaborateurs lors d'un problème rencontré.

- ➔ **Formation des managers et sensibilisation des collaborateurs** aux règles éthiques du groupe et à l'utilisation de la charte éthique.



Protéger

les données personnelles

Chaque jour, plus de 6,4 milliards d'attaques par e-mail ont lieu. Pour limiter les risques et protéger nos données personnelles et celles de nos clients, le groupe TGS France utilise l'outil Hoxhunt qui permet de sensibiliser les collaborateurs au risque de « phishing » et leur permet de déclarer des mails malveillants, traités ensuite par notre DSI. Cette campagne de sensibilisation a débuté en mars 2023.



« Grâce aux efforts soutenus en matière de cybersécurité, nos collaborateurs font preuve d'une vigilance accrue face aux menaces de phishing, témoignant d'une culture de la sécurité de plus en plus présente chez TGS France. »

Paul Gauthier, responsable Sécurité Système d'Information

Chiffres clés 2023

79%

des collaborateurs actifs sur Hoxhunt et signalant des mails frauduleux

40

signalements par jour

50%

de signalements réussis aux simulations de phishing



Ambition 3

Faire vivre une expérience client réussie, créatrice de valeur et génératrice de confiance

Faire vivre à nos clients une expérience réussie, créatrice de valeur et génératrice de confiance pour les fidéliser et les conquérir en s'inscrivant dans une relation durable. Avec cette volonté, nous souhaitons favoriser une approche globale et plus interdisciplinaire avec nos clients et simplifier leur expérience avec TGS France.



« Beaucoup de projets, d'envie, de motivation autour de sujets essentiels, car un client satisfait est plus fidèle, et mieux, il devient souvent prescripteur. Une expérience client réussie créatrice de valeur et génératrice de confiance est le pilier d'une relation durable avec nos clients. Et si nos clients deviennent nos prescripteurs, nous aurons atteint le Graal ! Il y a encore du chemin à parcourir, mais l'ambition est réaliste, il faut juste un peu de temps ! »

Olivier Cambray, responsable de l'axe expérience client du projet d'entreprise



Accompagner nos clients

de manière innovante et responsable

Lancement des TGS France Awards de la Relation Client

Comment créer une communauté engagée autour du sujet de l'excellence relationnelle ? C'est sur la base de cette réflexion que le Challenge TGS France Awards de la Relation Client a vu le jour en mai 2023.

L'objectif ? Rendre visible les bonnes pratiques clients existantes dans les agences et réfléchir aux idées nouvelles et innovantes pour fidéliser davantage.

102 collaborateurs volontaires ont alors formé 29 équipes. Elles ont travaillé pour construire un pitch, se filmer et présenter des vidéos de qualité sur des sujets d'interdisciplinarité, de nouvelles offres, des évolutions métiers, l'utilisation de l'Intelligence Artificielle....



« À notre sens, cette animation est un excellent moyen de mise en commun des expériences omniscientes entre les différents collaborateurs et les différents métiers proposés par TGS France. Avoir une relation privilégiée et de confiance avec nos clients est propice à la diffusion d'une image de marque positive, qui de fait, optimisera l'intégration de prospects. »

Arnaud Roussel, expert-comptable associé et participant au challenge



Nourrir la réflexion de nos clients

pour une santé positive

La santé du dirigeant abordée par le Club TGS France

Le Club TGS France est un club de réflexion, d'échanges, de débats et de partages d'expérience. 4 fois par an, les membres du club se réunissent au cours de conférences sur des thématiques au cœur des préoccupations des entrepreneurs. Présent dans 5 villes (Angers, Lille, Le Havre, Nantes et Niort), il permet d'apprendre des autres et de nourrir ses réflexions pour mieux construire son futur.

En octobre 2022, le Club TGS France lance sa 2ème saison avec pour fil conducteur la santé du dirigeant et son impact crucial sur la performance de son entreprise, soulignant que prendre soin de sa santé et la préserver est bénéfique à la fois pour soi-même et pour l'entreprise.

Chiffres clés 2023

+ de 1 400
participants

20
conférences par an

99%
de taux de satisfaction

4
podcasts d'experts,
professionnels de
santé et chefs
d'entreprise

 [Découvrir le podcast du Club](#)



 [Découvrir le Club en vidéo](#)

Action à venir

3ème saison du Club TGS France :
Avec pour thème « Imagination, créativité, agilité et innovation au service de la planète », cette saison interrogera les entrepreneurs de demain sur leurs enjeux environnementaux et sociétaux ainsi que les actions à réaliser.



Intégrer la RSE

dans nos offres métiers

Chez TGS France, nous avons la conviction, d'une part, que les entreprises engagées seront demain les plus performantes et, d'autre part, que l'entreprise est un acteur incontournable pour répondre aux enjeux sociaux, sociétaux et environnementaux du monde qui nous entoure.

C'est pourquoi, nous avons pour ambition d'accompagner nos clients à appréhender les enjeux liés à la Responsabilité Sociétale de l'Entreprise au travers d'une offre de service complète.

Déploiement de nos offres RSE

Au cours de l'année 2023, des groupes de travail, interdisciplinaires, ont été mis en place afin d'être en mesure de proposer à nos clients :

- La sensibilisation et la formation de leur équipes aux enjeux de la RSE (maîtrise de la norme ISO 26000, animation de fresques du climat ou du Green IT, ...),
- La réalisation d'un diagnostic de maturité RSE, permettant à l'entreprise de hiérarchiser ses enjeux, définir une politique RSE, intégrer ses nouveaux axes de travail dans son plan stratégique et éventuellement travailler un projet d'entreprise à mission,
- L'accompagnement à la mise en œuvre des chantiers sous-jacents identifiés dans le cadre du diagnostic, par exemple la réalisation du bilan carbone, audit Green-IT, la mise en conformité (Sapin 2, RGPD...), la location de matériel informatique reconditionné, l'investissement responsable, ...,
- La construction du reporting extra-financier, en particulier au regard de la directive CSRD dont l'application se fera dès 2025 pour les premières entreprises concernées.

Action à venir

Poursuivre la création et le déploiement de nos offres RSE au sein de toutes les régions du groupe, afin d'être en mesure de répondre aux attentes de dirigeants et faire en sorte que ce qui peut parfois apparaître comme une contrainte ou une obligation soit au contraire vecteur d'opportunités pour le développement et la pérennité de l'entreprise.



« Nous avons la conviction que l'intégration d'une stratégie RSE au sein de l'entreprise est un levier de performance et nous souhaitons que les équipes interdisciplinaires du groupe TGS France soient en mesure d'accompagner les dirigeants sur l'identification et la mise en œuvre de ces opportunités. »

Emeric Pouhaër, consultant en charge de l'offre RSE



Ambition 4

Réduire notre impact environnemental

La participation à la lutte contre le réchauffement climatique est un des enjeux de notre politique RSE. Entre sensibilisation et actions, l'ensemble de nos parties prenantes internes sont mobilisées, quel que soit leur statut ou leur métier, pour atteindre les objectifs de réduction de notre empreinte carbone.



« Dans un contexte réglementaire, nous avons l'obligation de réaliser le Bilan Carbone de TGS France Expertise Comptable. Nous avons fait le choix de l'élargir à l'ensemble des structures du groupe afin d'obtenir une vision globale de notre empreinte carbone. Pour ce faire, nous avons été accompagnés par la société GREENLY. Elle nous a permis d'identifier les principaux postes d'émissions de CO2 à savoir, les déplacements, l'immobilier et l'informatique. Sur cette base, nous avons établi une feuille de route avec des actions privilégiées afin de réduire dans le temps nos émissions conformément aux accords de Paris. Les premières actions verront le jour dès 2024. »

Emilie Avenel, expert-comptable associée et responsable impact environnemental



Mesurer

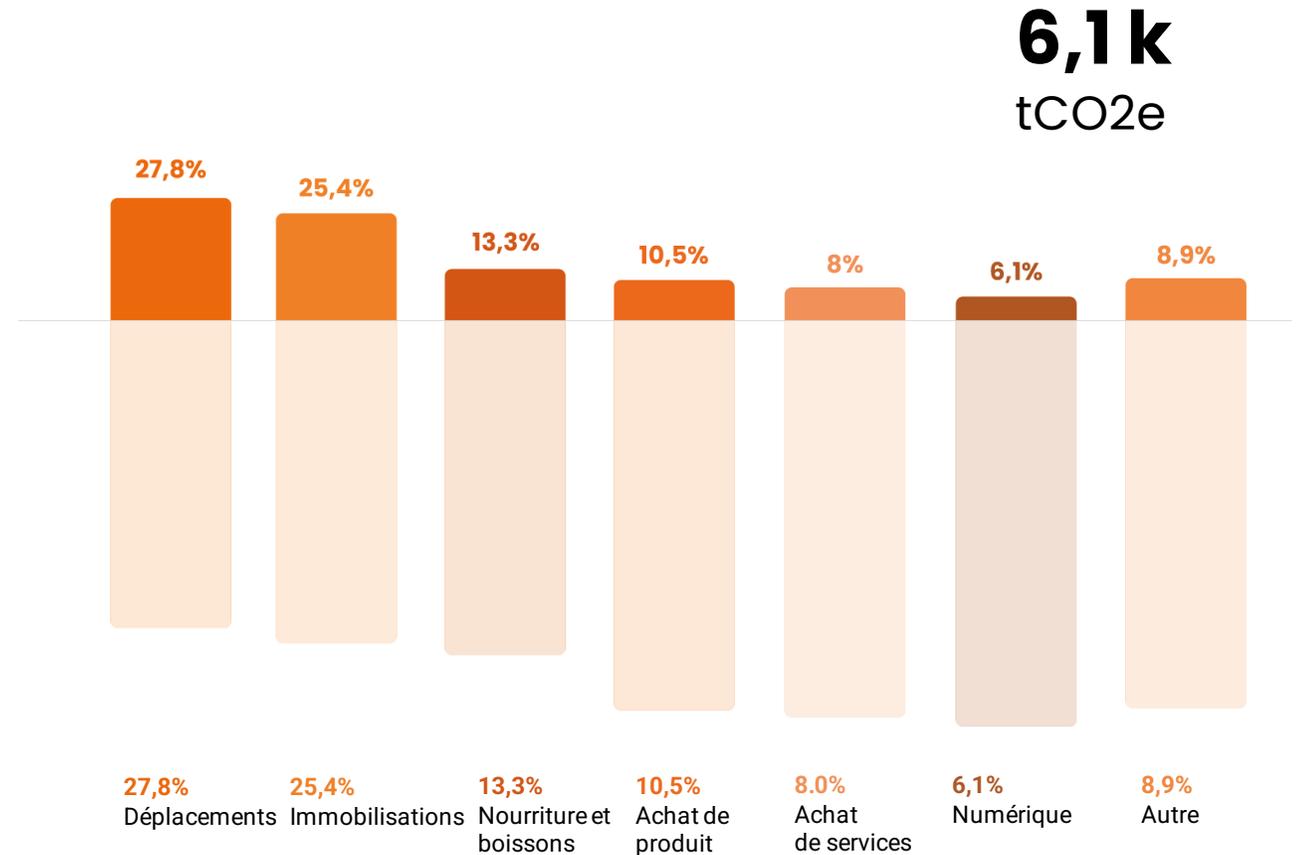
notre empreinte carbone

Bilan Carbone 2023

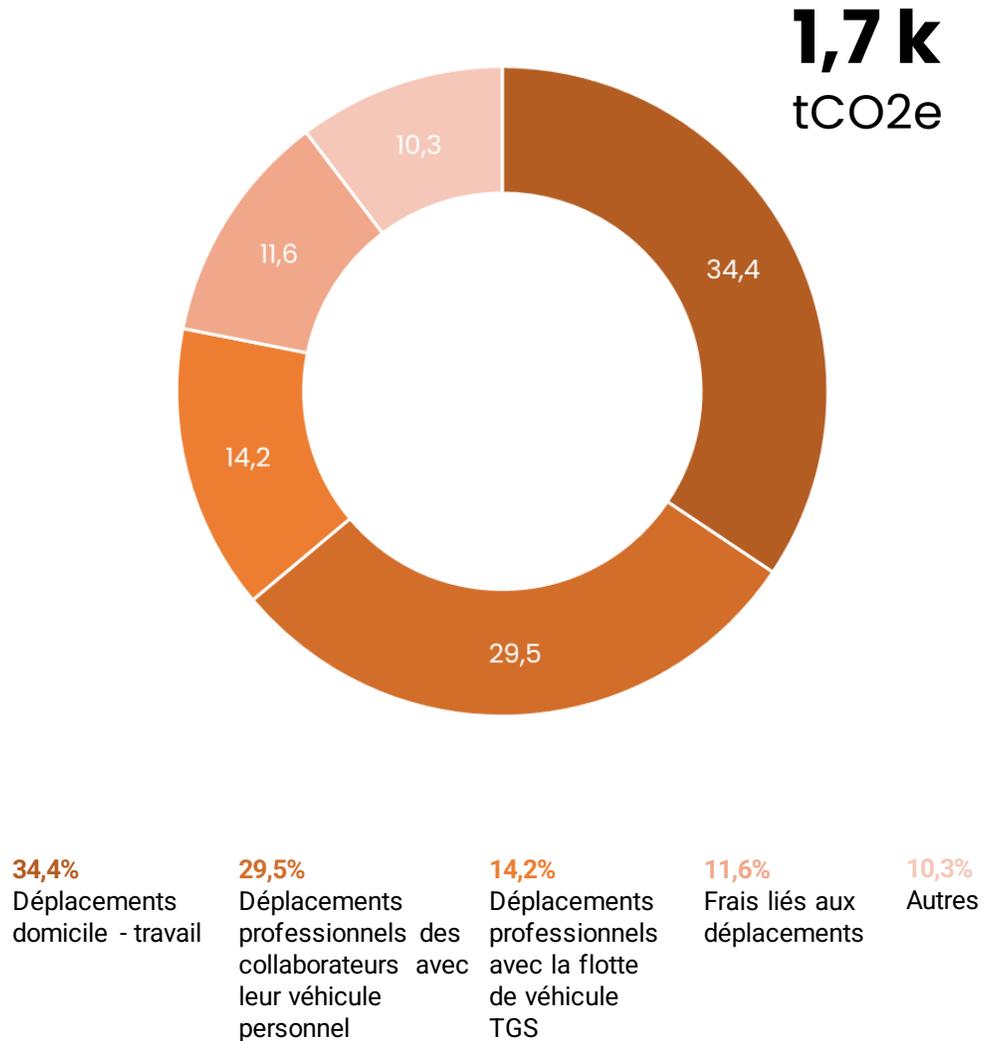
Le groupe TGS France, avec ses filiales, a réalisé son Bilan Carbone afin d'analyser ses émissions de gaz à effet de serre. Il s'élève à 6 100 tonnes équivalent CO2 soit 2 584 millions de km en train.

Il a permis d'identifier les postes les plus émetteurs de CO2 pour le groupe : les déplacements (27.8% soit 1,7 k tCO2e) et les immobilisations (25.4% soit 1,5 k tCO2e).

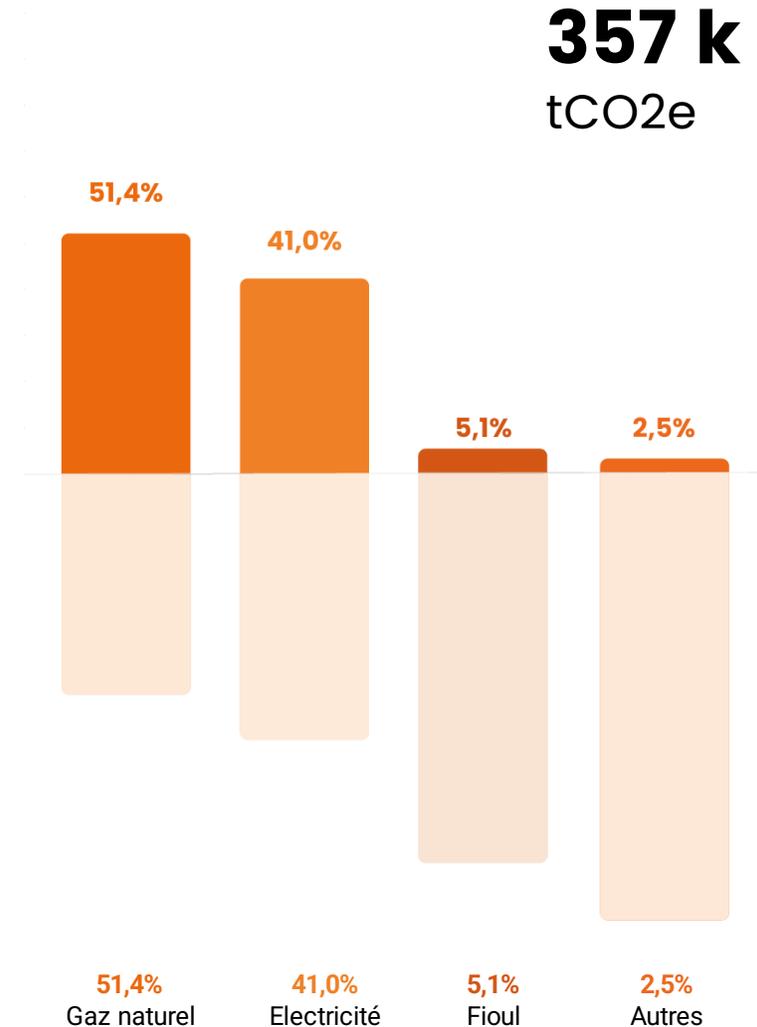
→ Répartition des émissions du Groupe par activité Emissions totales du groupe TGS France, par activité (%tCO2e)



➔ Nos émissions par type de déplacement



➔ Nos émissions par type d'énergie au sein des bâtiments



Focus sur : nos audits énergétiques

En complément du Bilan Carbone, nous avons fait réaliser des audits énergétiques sur 9 de nos agences nous permettant de rédiger un cahier des charges pour la construction ou la rénovation de nos bâtiments (systèmes de chauffage, éclairage, ventilation, ...).



Définir un plan d'action environnement

pour réduire notre empreinte carbone

Afin de réduire nos émissions de gaz à effet de serre, le groupe TGS France a construit, avec ses associés et ses collaborateurs, un plan d'action regroupant 13 actions, avec comme objectif de :

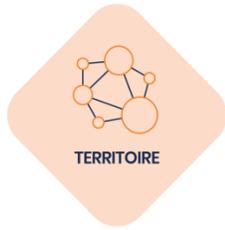
Réduire de 20% nos émissions de CO2 d'ici 2026

723 propositions d'actions ont été soumises par nos collaborateurs et associés en réponse à la question : Quel(le)s engagements/ actions RSE vous rendraient fier de notre groupe ?

Actions à venir

Déploiement du plan d'action environnement :

- Promotion de modes de déplacement durable : covoiturage, limiter les déplacements, bornes électriques...
- Sensibilisation aux éco-gestes
- Gestion des déchets
- Amélioration de l'efficacité énergétique des bâtiments



Ambition 5

Contribuer au développement durable de nos territoires

Le groupe TGS France se distingue par son engagement envers ses territoires, porté par des valeurs profondes d'implication et de proximité avec ses clients. Avec une centaine d'agences stratégiquement réparties dans l'Ouest, les Hauts-de-France et le Sud-Ouest, notre groupe joue un rôle essentiel dans la dynamisation économique, culturelle et sociale de ces régions.



« Chez TGS France, nous avons à cœur de participer à la dynamique économique des territoires sur lesquels nous sommes implantés au travers d'actions de mécénats, de sponsoring et de notre participation dans des réseaux professionnels. Nous renforçons notre enracinement territorial en organisant des événements et des rencontres avec les étudiants, car nous croyons en leur potentiel pour façonner l'avenir de nos régions. Notre engagement en faveur de la diversité, de l'inclusion et de la protection de l'environnement guide chacune de nos initiatives, et les guidera encore plus demain. Nous aspirons à être des acteurs responsables et engagés dans le développement durable de nos territoires. »

Christophe Rondeau, directeur général opérationnel



Développer des partenariats locaux solides

pour favoriser la croissance économique
et notre ancrage territorial

Création d'un réseau interne d'ambassadeurs relations-écoles

TGS France prône l'alternance et les stages, un format qui permet de conjuguer apprentissage académique et mise en pratique dans le monde professionnel. Impulsé par le service recrutement du groupe, un **réseau interne de 45 ambassadeurs relations-écoles** a été constitué. Cette initiative vise à **renforcer notre notoriété et notre présence sur le territoire**, tout en permettant à nos talents de jouer un rôle central dans ce projet. Intervention au sein des écoles, organisations et participations à des jobdatings, les possibilités sont nombreuses pour s'impliquer localement dans ce dispositif.

Chiffres clés 2023

240
alternants

130
stagiaires

Au sein des agences du groupe



Lancement du Pitch2Days, le challenge pour les étudiants

Pour sa saison 2023-2024, le Club TGS France a souhaité impulser une nouvelle dynamique et a créé le Pitch2Days, **un challenge étudiant sur la thématique de la transition écologique.**

Cet évènement gratuit, basé sur le volontariat, a pour ambition d'amener les étudiants à travailler en équipe sur un projet entrepreneurial et d'aboutir à un pitch qu'ils présenteront face à un jury en mars/avril lors d'une finale régionale, puis le 27 mai 2024 à l'occasion de la finale nationale. À la clé, une récompense de 1 500€ et de nombreux acquis personnels.

Chiffres clés 2023

4

Villes : Angers, Lille,
Nantes, Niort

17

écoles
supérieures

25

équipes
d'étudiants



« Nous avons un bien commun précieux que, nous humains, nous partageons, c'est la Terre. Tout faire pour la préserver et faire en sorte que nous-mêmes mais aussi les générations futures puissent vivre dans de bonnes conditions, c'est notre responsabilité. Cette année, nous lançons ce challenge pour mobiliser les étudiants, futurs entrepreneurs, sur des actions concrètes autour du développement durable. Nous sommes fiers que la jeune génération se saisisse de ces problématiques et réfléchisse à des solutions concrètes. »

Olivier Cambray, Responsable de l'axe expérience client du projet d'entreprise

Soutien d'initiatives culturelles et sportives

Près de 130 partenariats et mécénats locaux ont été réalisés en 2023 qui ont permis de soutenir des associations, des clubs sportifs, des festivals, des théâtres, des musées, des événements professionnels.... Acteurs bienveillants et impliqués, les collaborateurs TGS France s'investissent dans ces actions et contribuent à leurs réussites.

Trophée de l'insertion à Nantes



Roul'Yon en Vendée



Octobre Rose – Le Havre



Rose Trip Maroc



Implication au sein des réseaux professionnels

Les collaborateurs et managers TGS France s'impliquent activement dans les réseaux professionnels, les clubs d'entreprise, les chambres consulaires et les ordres régionaux en tant qu'adhérents, membres actifs du bureau ou même en assurant des fonctions de direction. C'est en partageant avec les membres de ces réseaux que TGS France s'ancre localement et contribue au développement économique et social local.

Chiffres clés 2023

190

adhésions dans des réseaux, clubs d'entreprise

154

collaborateurs investis



Mener des actions solidaires locales

pour contribuer positivement à la société

Soirée de levée de dons

TGS France est investi dans le comité de soutien d' "Angers pour le Bien Commun" qui est un événement de levée de dons co-organisé par le Fonds de dotation de La Nuit du Bien Commun et Entreprendre pour la solidarité. Chaque lauréat dispose de 3 minutes pour présenter son projet sur scène, puis un commissaire-priseur lève les dons du public pour chaque projet. En juin 2023, 10 associations œuvrant pour l'éducation, la formation, l'écologie, le développement durable, la culture, le patrimoine ont bénéficié de la générosité des donateurs privés angevins présents lors de la soirée. Participer à cet événement pour TGS France permet de soutenir des hommes et femmes du territoire du Maine-et-Loire et d'agir en aidant les plus fragiles d'entre nous.



Défi sportif solidaire

Plus de 600 de nos collaborateurs ont uni leurs forces dans le cadre de l'initiative "Octobre Rose", pour parcourir le maximum de kilomètres à pied et collecter des fonds pour des associations caritatives. Grâce à leur engagement et les 57 297 kilomètres parcourus (soit 1,4 fois le tour de la Terre), 3 000€ ont été récoltés et répartis de manière équitable entre 6 associations locales.

- L'association Jeune & Rose à Saint-André-de-Cubzac (dépt 33)
- L'association Vivre comme avant à Lille (dépt 59)
- L'association les Re'Belles Roses à Saumur (dépt 49)
- L'association Kocoon, ensemble autrement à Mouilleron-le-Captif (dépt 85)
- L'association HAC Tennis au Havre dans le cadre du dispositif "Jeu, Santé et Match" (dépt 76)
- L'association Agir contre la maladie à Clisson (dépt 44)



« C'est avec fierté que le groupe TGS France a remis, à 6 associations locales, un chèque de 500€. Nous espérons contribuer, à notre échelle, à les aider à poursuivre leur accompagnement auprès de femmes dans leur combat contre la maladie. Merci aux 625 collaborateurs qui ont su se mobiliser pour ce défi. Une belle initiative qui nous encourage à proposer de nouveaux challenges pour l'année 2024. »

Christian Fouchard, président du groupe TGS France.

Vente aux enchères solidaires d'œuvres d'artistes havrais

Le groupe TGS France agit pour le développement culturel des territoires. En Normandie, durant le mois d'Octobre Rose, TGS France a soutenu une vente aux enchères d'œuvres locales en collaboration avec "Les Havraises de Cœur". 20 artistes de Normandie ont fait don de leurs œuvres pour l'association HAC Tennis et son action « Sport-Santé-Bien-Être » qui accompagne les femmes atteintes du cancer du sein pendant leurs traitements afin de les aider à reprendre une activité physique régulière au plus vite.



« Les équipes de TGS France, en partenariat avec Les Havraises du Coeur, sont heureuses d'avoir pu remettre à l'association HAC Tennis, un chèque de 12 310 €. En tant qu'acteur engagé et mobilisé sur le territoire normand, nous souhaitons apporter notre soutien à cette association et participer à notre manière à la mise en œuvre du programme « Jeu Santé et Match » à destination des femmes atteintes d'un cancer du sein. »

Jean-Paul Lauzet, directeur régional Normandie TGS France

Collecte de Noël

Depuis 3 ans, l'agence TGS France de Beaucouzé et le siège du groupe organise une collecte de dons de jouets au profit du Secours Populaire au moment de Noël. Notre agence du 8ème arrondissement de Paris a renouvelé cette année sa participation à l'action solidaire de Noël organisée par la mairie de Paris. 43 boîtes de cadeaux solidaires comprenant un mot, un produit d'hygiène, des gourmandises, un accessoire chaud et un loisir, ont été réalisées par nos équipes.



Actions à venir

- S'assurer d'un équilibre entre les dimensions économiques, sociétales et environnementales dans le soutien de projets, les partenariats et le mécénat en région
- Poursuite des actions solidaires notamment pour Octobre Rose avec la réalisation d'un défi solidaire en interne suivi en 2024 par une action pour le Movember



Penser global et durable

